

### РК2

*Ответьте в отдельном документе на все следующие вопросы. Старайтесь отвечать кратко и по существу, но также и в достаточной степени аргументировать собственные ответы. Обратите внимание на уровень оригинальности собственных ответов, он должен быть не ниже 50%.*

1. Вопрос о структуре пирамиды потребностей. Приведите примеры **высших потребностей**
2. Приведите **примеры низших потребностей**
3. Приведите **пример позитивного подкрепления** труда в организации
4. Сформулируйте определение процесса **СЕГМЕНТИРОВАНИЯ**
5. Сформулируйте определение процесса **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ**
6. Вопрос о способах сегментации. **Как можно сегментировать рынки?**
7. Сформулируйте **цель и предназначение** процесса сегментирования
8. Сформулируйте **цель и предназначение** процесса позиционирования
9. Положительные / отрицательные стороны позиционирования
10. Выберите любой элемент комплекса маркетинга 4Р и дайте ему характеристику